

Mitteldeutsche Zeitung



[Lokales](#)

[Nachrichten](#)

[Sport](#)

[Ratgeber](#)

[Termine](#)

[Video](#)

[Halle/Saalekreis](#) | [Aschersleben](#) | [Bernburg](#) | [Bitterfeld](#) | [Dessau-Roßlau](#) | [Eis](#)
[Merseburg/Querfurt](#) | [Quedlinburg](#) | [Sangerhausen](#) | [Weißenfels](#) | [Wittenberg](#)

Archiv

[Neue Suche >](#)

[Zurück zur Ergebnisliste >](#)

[Zur Druckansicht >](#)

26.03.2011

27 Zeilen

Ressort: MER

SAALE-ELSTER-KANAL

Verein will umfassend informieren

MERSEBURG/MZ - Der Förderverein Saale-Elster-Kanal bemüht sich seit 2007 aktiv darum, dass die denkmalgeschützten Bauwerke am gleichnamigen Kanal erhalten bleiben und letztlich auch seine Fertigstellung realisiert wird. Die Mitglieder des Vereins vertreten die Meinung, dass ein für touristische Bedürfnisse fertig gestellter Kanal die Region um Halle-Merseburg-Leipzig deutlich aufwerten würde. Um noch mehr Menschen sowie auch Politiker und Vertreter der Wirtschaft aus der Region genauer über das Anliegen des Vereins zu informieren, findet am 6. April im Erhard-Hübener-Saal des Ständehauses in Merseburg eine Informationsveranstaltung statt. Dort wird nicht nur der Verein zu Wort kommen. Es wird zudem über Tourismus in Sachsen-Anhalt, speziell über Wassertourismus, gesprochen. Dazu konnten unter anderem Andreas Höfflin vom Wirtschaftsministerium Sachsen-Anhalts, Heiko Rosenthal, Bürgermeister von Leipzig, und Richard Millar, Marketing Manager von British Waterways Scotland, als Referenten gewonnen werden. Die Veranstaltung beginnt um 9.30 Uhr.